

# SUSTAINABILITY GUIDE

2025

**Future-Forward:** Un enfoque integral de la  
sostenibilidad en reuniones y eventos



# hola

En BCD Meetings & Events, la sostenibilidad es parte de nuestros valores y en la forma en que nos presentamos ante nuestros clientes. A medida que el panorama geopolítico y económico continúa evolucionando en 2025, nuestro compromiso no cambia. De hecho, nuestro enfoque en impulsar resultados sostenibles significativos y medibles no ha hecho más que profundizarse.

Como empresa, tenemos el objetivo de reducir nuestras emisiones totales de carbono en un 35% entre 2024 y 2030. Este año se han seguido adoptando medidas y se ha intensificado la atención prestada a la consecución de resultados medibles para alcanzar ese objetivo.

Al reflexionar sobre el año pasado, estamos orgullosos de ser reconocidos con nuestra quinta insignia de platino consecutiva de EcoVadis, nuestras certificaciones globales en ISO 14001 y 45001 y la alineación continua con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, estas son solo algunas de las formas en que nos hacemos responsables. Junto a esto, estamos trabajando con socios selectos de la industria para desarrollar soluciones innovadoras que brindarán un valor y un impacto de sostenibilidad aún mayores a nuestros clientes.

**Nosotros, compradores y viajeros corporativos, aerolíneas, hoteles, empresas de gestión de viajes y todos los demás actores de nuestra industria, debemos actuar juntos para reducir las emisiones de carbono generadas por los viajes de negocios.”**

Entendemos que, para impulsar acciones sostenibles, las empresas deben lograr un equilibrio entre las personas, el planeta y las ganancias. Este enfoque de triple resultado es más relevante que nunca y, a medida que nuestros clientes navegan por las presiones económicas y los objetivos cambiantes, sabemos que las prioridades a corto plazo pueden cambiar, pero la urgencia y los objetivos a largo plazo en torno a la acción climática no lo hacen. Es por eso que hemos seguido avanzando con nuestros objetivos para 2030 y fortaleciendo la directriz interna para gestionar nuestra propia huella.

Como líderes en la industria de reuniones y eventos, reconocemos que es nuestra responsabilidad no solo liderar con el ejemplo, sino también dar forma activamente al futuro de las prácticas sostenibles en todo el sector. Juntos, podemos impulsar el cambio necesario para proteger nuestro planeta y garantizar una industria próspera y resiliente.

Feliz lectura,

**BRUCE MORGAN**

Global President  
BCD Meetings & Events



**STEPHAN BAARS**

Global Chief Executive Officer  
BCD Travel



# dar forma a un futuro más sostenible para los eventos

Nos enfrentamos a una crisis provocada por el hombre a escala global. Los efectos del cambio climático se están manifestando en tiempo real y ya no son sutiles. No es un inconveniente, la vida y los medios de subsistencia de las personas están siendo dañados y los desastres cada vez más graves de hoy muestran que estamos pidiendo demasiado a nuestro planeta.

Sin embargo, hay esperanza. Podemos vivir bien y responsablemente. La innovación y la inversión para crear un mundo más saludable y revertir los impactos del cambio climático ya han comenzado y cada uno de nosotros puede tomar medidas para convertirse en parte de una solución.

Así que, mira a tu alrededor. ¿Qué está a tu alcance? ¿Dónde puede marcar la mayor diferencia y generar el mayor impacto?

## pequeños pasos

Podemos mirar la sostenibilidad a través de la lente de la “triple cuenta de resultados”: económica, social y ambiental. El progreso económico nos ha dado un progreso social sustancial: por ejemplo, la inversión significativa en atención médica ha hecho que la tasa mundial de mortalidad de menores de 5 años se reduzca a más de la mitad y que las muertes neonatales caigan de 5.2 millones a 2.3 millones desde 1990, según la [World Health Organization](#). Con el fin de apoyar los esfuerzos para el cambio ambiental, las empresas deben ser económica y socialmente saludables.

La industria de reuniones y eventos tiene un papel que desempeñar. Reunimos a las personas, diseñamos experiencias creativas que desafían lo ordinario y damos sentido a la forma en que se comparten las ideas. Esto nos da a todos una poderosa oportunidad para liderar e inspirar el cambio.

El cambio puede comenzar con pasos pequeños e inteligentes. Al comprender algunos principios clave, puede pasar de la intención a la acción y ayudarnos a avanzar.



**Cada evento es una oportunidad para liderar. Al reducir las emisiones de carbono y adoptar la sostenibilidad ahora, no solo se reduce el impacto, sino que se demuestra socios y equipos en los que te tomas en serio la creación de un futuro mejor y más limpio”.**

**THIAGO ARAUJO**  
Global Sustainability Director,  
BCD Meetings & Events

1

## el cambio lleva tiempo

Un día, el Acuerdo de París, un acuerdo climático global para reducir las emisiones pierde el compromiso de la economía más grande del mundo. A continuación, la Unión Europea revisa sus estrictas regulaciones de informes de sostenibilidad, mientras que China avanza con su sólido sistema de informes de sostenibilidad. Mientras tanto, los países de todo el mundo continúan descarbonizándose, cada uno a su propio ritmo. La sostenibilidad es un desafío de varias décadas y, si bien el progreso puede parecer lento, es constante.

2

## ¿por qué el carbono elimina todo el aire de la habitación?

Limitar el calentamiento global a 1.5°C, o muy por debajo de 2°C, no es negociable. En las regiones con menores emisiones per cápita y desafíos sociales más profundos, la alteración del clima representa la mayor amenaza. El colapso de los ecosistemas, los sistemas alimentarios y las economías es un riesgo real. ¿La buena noticia? Todavía hay una oportunidad para el cambio, pero tenemos que actuar ahora.

3

## 2030 no está lejos, es nuestra llamada de atención

No hay que subestimar la presión que vendrá a medida que nos acerquemos a 2030: el hito intermedio clave tanto para el Acuerdo de París como para la iniciativa Science Based Targets (SBTi), una organización corporativa de acción climática que permite a las empresas desempeñar su papel en la lucha contra la crisis climática. Cuanto más nos acercamos, más fuertes son los llamados a reducir drásticamente las emisiones. Prepárense hoy, los que esperan se quedarán luchando.

4

## concéntrate donde importa

Al pensar en reuniones y eventos, reducir los residuos y el carbono es la principal oportunidad que debemos abordar. Preguntas como: ¿Qué destino reduciría los viajes aéreos? ¿El lugar tiene un programa de reuniones y eventos sostenible, utiliza energía limpia y gestiona el agua y los residuos de forma eficaz?

5

## empieza a medir el impacto de tus eventos

No se puede reducir lo que no se mide. Afortunadamente, en los últimos años han surgido calculadoras de carbono robustas y accesibles, adaptadas a los eventos. Si desea obtener más información sobre nuestras herramientas, incluida nuestra calculadora de carbono, [consulte la página 12](#) para obtener más información.

6

## un nuevo pacto de impacto

Tendemos a valorar lo que podemos ver. Es por eso que eliminar las botellas de plástico genera más atracción que reducir los viajes aéreos o el uso de energía. Comience con las grandes palancas (transporte, energía, agua, desperdicio de alimentos) y no descuide las ganancias simbólicas que atraen a su audiencia, como la eliminación de plásticos de un solo uso.

7

## bueno para el planeta, bueno para nuestros corazones y mentes

La ecoansiedad afecta a más de mil millones de personas en todo el mundo. Un estudio de 2021 publicado en [The Lancet Planetary Health](#), en el que se encuestó a 10.000 personas de entre 16 y 25 años en 10 países, descubrió que el 60% estaba muy o extremadamente preocupado por el cambio climático. Casi la mitad dijo que afectaba su vida diaria. Los eventos son poderosas herramientas de comunicación. Mostrar a sus equipos que su organización está comprometida con la sostenibilidad, e invitarlos a participar, puede impulsar el compromiso y aumentar un sentido compartido de propósito y esperanza.

8

## forma un equipo

La sostenibilidad es un esfuerzo colectivo que requiere la colaboración entre departamentos, socios e industrias con una cultura de responsabilidad compartida. Empodere a su equipo, eduque a sus clientes y construya alianzas. La transformación que necesitamos no ocurrirá en silos. Para ver un ejemplo en acción, lea sobre nuestro evento IMPACT. [Ver página 30.](#)



# reusar. repensar. reducir.

Reusar. Repensar. Reducir. Estas tres acciones pueden ayudar a los organizadores de eventos a reducir los residuos, utilizar menos recursos y diseñar experiencias más sostenibles. Ofrecen una forma sencilla y práctica de tomar mejores decisiones en diferentes etapas del ciclo de vida del evento.

## REUSAR

decir no a lo que no es necesario. Evite los obsequios y los artículos promocionales que a menudo terminan como desperdicio, reduzca las decoraciones o equipos innecesarios y desafíe el pensamiento de "siempre lo hemos hecho de esta manera".

## REPENSAR

¿podrías generar el mismo impacto de una manera diferente? Pruebe las agendas digitales en lugar de las impresas, o cree momentos que conecten a las personas sin darles cosas.

## REDUCIR

use menos siempre que pueda, desde menos materiales de construcción y letreros impresos hasta menús simplificados y espacios más pequeños.

## todavía hay esperanza

La industria de reuniones y eventos ha logrado avances significativos en los últimos años, con una inversión creciente y compromisos reales para reducir las emisiones de carbono. Lo que comenzó como pequeñas iniciativas como eventos de cero plásticos se ha convertido en un poderoso movimiento que impulsa un cambio significativo. Juntos, la industria está dando forma a un futuro más sostenible, demostrando que el impacto positivo es posible y está al alcance de la mano.

## la diferencia que puede marcar un aumento de 0.5 °c

Las temperaturas globales ya han aumentado alrededor de 1.4°C desde la época preindustrial. Estamos cerca del umbral crítico de 1.5°C y si alcanzamos los 2°C, el daño podría ser mucho más grave.

Los investigadores examinaron los efectos potenciales en el planeta si el calentamiento global alcanzara umbrales de 1.5°C y 2°C.

### Algunos ejemplos incluyen:



**Pérdida de plantas:** plantas que perderán al menos la mitad de su número

**1.5°C = 8% vs 2°C = 16%**



**Pérdida de insectos:** insectos que perderán al menos la mitad de su número<sup>1</sup>

**1.5°C = 6% vs 2°C = 18%**

Fuente: [ActiveSustainability.com](https://www.activesustainability.com)



**Un viaje y un proceso sencillos a seguir:** medir su huella, establecer objetivos, reducir su huella, invertir en soluciones climáticas, comunicar y liderar.



**medir las huellas  
y riesgos**



**establecer objetivos  
y crear hoja de ruta**



**reducir  
huella**



**clima financiero  
acción**



**comunicar  
y liderar**



## cómo bcd meetings and events apoya a los clientes

### apoya a los clientes

Nuestra visión es ser la agencia de reuniones y eventos más sostenible del mundo. Nuestro objetivo es reducir las emisiones en un 35% entre 2024 y 2030.

En 2024, BCD M&E nombró a Thiago Araujo como director global de sostenibilidad. Este nombramiento avanza aún más en la misión de BCD de impulsar la sostenibilidad en los viajes corporativos, reuniones y eventos.





## kit de herramientas de sostenibilidad

Nuestro kit de herramientas de sostenibilidad permite a los clientes integrar la sostenibilidad en sus programas de reuniones y eventos. Nos dedicamos a invertir y mejorar continuamente nuestras herramientas para ofrecer las mejores soluciones para medir y mejorar la sostenibilidad de sus eventos.

Entre ellas se encuentran:

- ✓ **Calculadora de carbono**
- ✓ **Tarjeta de puntuación del lugar**
- ✓ **Lista de verificación de planificación de eventos**

## modelo de madurez

Nuestro modelo de madurez nos permite comparar a nuestros clientes estratégicos globales con el estado de su programa en una serie de factores clave. La sostenibilidad, la diversidad, la inteligencia y el bienestar son tres de las 16 categorías incorporadas como parte de este proceso de revisión. Nuestro análisis nos muestra que muchos de nuestros clientes todavía se encuentran en la fase de "Desarrollo" de sus estrategias de Sostenibilidad, DE&I y bienestar para sus programas. Para ayudarlos en su viaje hacia programas de "Rendimiento" y, en última instancia, "Liderazgo", trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes para guiarlos en los desarrollos y comunicar las mejores prácticas.

**Descubra cómo nuestro modelo de madurez impulsa el éxito del programa.**



# puntuación del lugar

Utilizamos un sólido marco de puntuación de sostenibilidad que incluye más de 40 criterios para evaluar el impacto ambiental de un lugar. Para garantizar la relevancia y la alineación con los objetivos de cada cliente, llevamos a cabo un taller para identificar los factores de sostenibilidad que más les importan. Estos criterios se aplican durante el proceso de búsqueda de opciones, ya sea a través de nuestras herramientas patentadas, donde la captura de datos está incorporada o mediante la integración con la plataforma de búsqueda de opciones preferida de un cliente. Esto garantiza que los lugares se evalúen de forma coherente y transparente en función de los objetivos de sostenibilidad seleccionados.

En 2024, vimos que los clientes que utilizaron el cuadro con la puntuación del lugar eligieron la opción más sostenible el 96% de las veces.\* Seleccionadas de nuestro menú de más de 40 opciones, las diez preguntas más frecuentes de nuestros clientes fueron:

- 1

¿Tiene credenciales de sostenibilidad como una acreditación ISO, construcción neutra en carbono o certificación LEED?
- 2

¿Lleva a cabo la debida diligencia para garantizar que el trabajo forzoso, la trata de personas y la esclavitud no existan dentro de su organización o cadena de suministro?
- 3

¿Cuentan con políticas para limitar el uso de plásticos de un solo uso? Incluyendo pajitas, botellas de un solo uso, etc.
- 4

¿Tienen una política de diversidad, equidad e inclusión de la fuerza laboral?
- 5

Como norma, ¿reducen el desperdicio de alimentos a través de donaciones, compostaje u otras medidas?
- 6

¿Su oficina está bien comunicada a través del transporte público?
- 7

¿Su electricidad proviene de proveedores de energía sostenible o de fuentes renovables?
- 8

¿Cuenta con una política integral de gestión de residuos?
- 9

¿Los menús estándar de sus banquetes se basan en ingredientes de temporada disponibles localmente?
- 10

¿Las habitaciones implementan iluminación de bajo consumo, control del clima y gestión inteligente del agua?

*\*Han elegido el lugar con el porcentaje más alto en relación con el cumplimiento de sus preguntas de sostenibilidad.*



**pasos hacia la**

## **sostenibilidad en eventos**

Actúe ahora para que sus reuniones y eventos sean más sostenibles.

uno

### **mide la huella de carbono de tu evento**

La medición de carbono no tiene por qué ser todo o nada. Empieza poco a poco y sea transparente.

Decide qué aspectos de tu evento vas a medir. Muchas organizaciones comienzan haciendo un seguimiento de tres a cinco áreas clave, tales como:

- Transporte de los asistentes
- Alojamiento
- Catering
- Energía
- Desperdicios

Esto crea una base que se puede comparar entre eventos. Con el tiempo, construirá una cifra de emisiones per cápita, lo que le ayudará a evaluar las opciones y a tomar decisiones mejor informadas.

## **herramientas para explorar:**

### **Climeet**

Climeet es una calculadora de carbono líder creada específicamente para la industria de eventos. Proporciona una contabilidad estandarizada de las emisiones a través de una plataforma intuitiva que ayuda a los organizadores de eventos a evaluar y reducir el impacto medioambiental sin necesidad de conocimientos técnicos. Los usuarios pueden modelar múltiples escenarios en todo el alcance del evento, incluidos viajes, carga, energía, catering, alojamiento, residuos y emisiones relacionadas con lo digital. La herramienta automatiza los cálculos, ofrece escenarios de reducción integrados, una función de estimación rápida para la planificación temprana y genera informes compartibles alineados con los objetivos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y las expectativas de las partes interesadas.

### **Trace by isla**

Trace es una plataforma de medición de carbono diseñada específicamente para la industria de eventos por isla. Permite a los organizadores capturar datos de emisiones en los componentes clave del evento, como los viajes, la energía, el catering y los materiales. Con puntos de referencia integrados y orientación de reducción, Trace respalda la toma de decisiones basada en datos y ayuda a alinear la planificación de eventos con los objetivos de sostenibilidad. La plataforma también genera informes claros y procesables para respaldar la participación de las partes interesadas y la mejora continua.



dos

## lograr un equilibrio entre las acciones que impulsan el impacto y las acciones que impulsan el compromiso

A la hora de planificar reuniones y eventos sostenibles, es importante entender la diferencia entre lo que tiene un impacto medioambiental real y lo que genera una gran participación de los asistentes. Algunas acciones hacen ambas cosas. Otros pueden parecer significativos, pero tienen un impacto limitado.

- Los plásticos de un solo uso (como las botellas de agua) suelen ser un punto de enfoque que ha recibido mucha atención en los últimos años. Sin embargo, su impacto ambiental general a nivel de evento es relativamente bajo.
- Los viajes aéreos son uno de los mayores impulsores de las emisiones de eventos, sin embargo, sugerir que alguien no viaje puede parecer excluyente o impopular: es un bajo compromiso, incluso si es de alto impacto.

tres

## utiliza espacios con sólidas certificaciones de sostenibilidad

Siempre que sea posible, dé prioridad a los lugares con certificaciones de sostenibilidad creíbles. En algunas regiones, las opciones perfectas no existirán, pero valorar el esfuerzo real sigue impulsando el progreso.

➤ **Travalyst**—Fundada por el príncipe Harry, duque de Sussex, Travalyst es una coalición sin fines de lucro de las principales marcas de viajes y tecnología, incluidas BCD, Booking.com, Google y Mastercard, que trabajan juntas para hacer que la información sobre sostenibilidad sea clara, creíble y coherente en toda la industria de viajes.

Al alinear los estándares y compartir datos, Travalyst ayuda a los viajeros a tomar decisiones más informadas y apoya la colaboración de toda la industria para un futuro más sostenible.



cuatro

## **elimina la carne roja de tus menús**

Reducir o eliminar la carne roja de tu menú es una de las formas más sencillas de reducir la huella de carbono de tu evento.

cinco

## **iniciativas piloto para comprender los desafíos y los impactos**

No tienes que abordar todo a la vez. Empieza poco a poco. Las pruebas piloto hacen que la sostenibilidad sea real y medible. A menudo, es el primer paso para conseguir una mayor aceptación en todo tu equipo o empresa.







## seis **compensar / contribuir / invertir**

Reducir las emisiones es esencial, pero es solo una parte de la solución. También necesitamos restaurar y proteger la capacidad natural del planeta para absorber carbono.

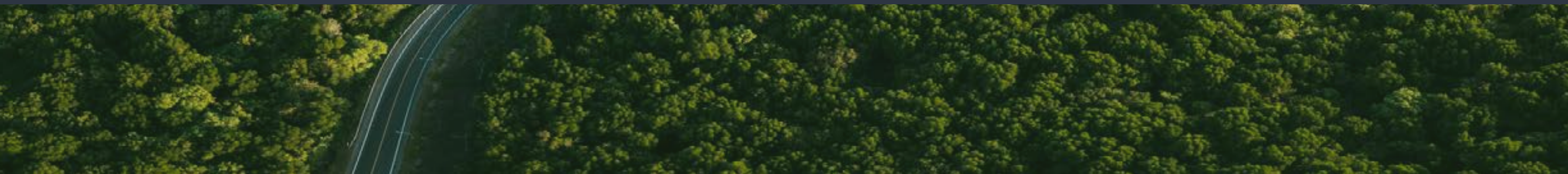
Las soluciones basadas en la naturaleza, como la reforestación, la regeneración del suelo y la restauración de humedales, desempeñan un papel fundamental. Según **UN Environment Programme** (UNEP), alrededor del 49% de las reducciones de CO2e necesarias para 2050 podrían provenir de este tipo de proyectos.

- Ahí es donde entran en juego los créditos de carbono. Recomendamos trabajar con socios de confianza que apoyen proyectos de carbono de alta calidad basados en la naturaleza. Un ejemplo es **GoodCarbon**-una plataforma que ayuda a las empresas a identificar, medir e invertir en proyectos de eliminación de carbono basados en la naturaleza. Permite a las organizaciones tomar medidas climáticas medibles invirtiendo en soluciones verificadas como la reforestación, la agricultura regenerativa y los ecosistemas de carbono azul. Con datos de proyectos e informes de impacto transparentes, Good Carbon apoya a las empresas a alinear las estrategias de compensación con objetivos de sostenibilidad más amplios y a comunicar las contribuciones climáticas a las partes interesadas.

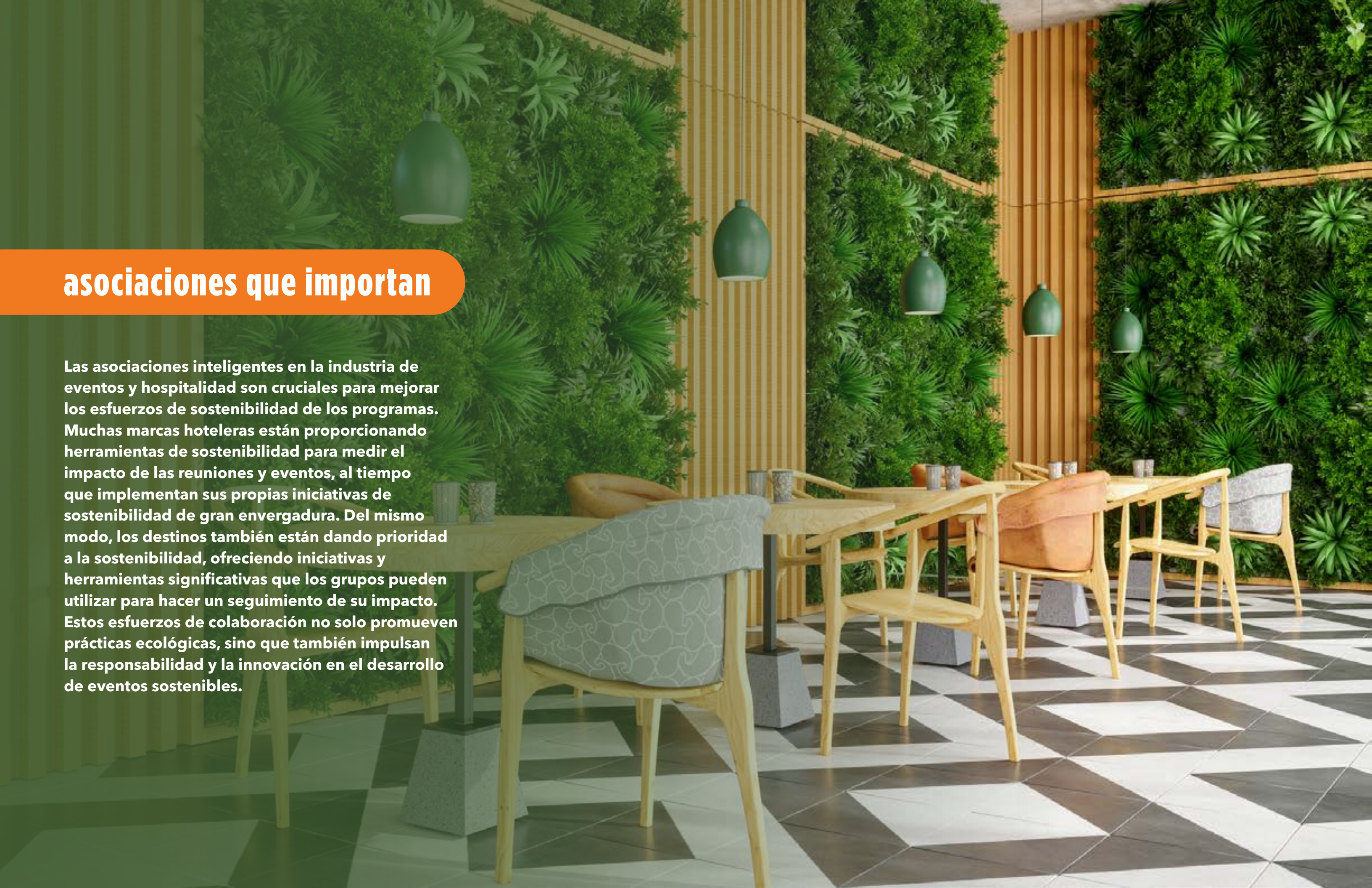
## siete **colabora**

La sostenibilidad no es algo que se pueda hacer solo. Es difícil lograr un progreso real de forma aislada: la colaboración es esencial. Esa es la idea detrás del Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de la ONU: Alianzas para lograr los Objetivos. Comience por valorar las asociaciones con organizaciones de ideas afines. Por ejemplo:

- Qondor: una plataforma utilizada por empresas de reuniones y eventos que ofrece soluciones en áreas como la gestión de asistentes y proyectos y la elaboración de informes de sostenibilidad.
- Socios hoteleros: cada vez más marcas hoteleras ofrecen herramientas de sostenibilidad para medir el impacto de reuniones y eventos, y tienen amplias iniciativas para abordar sus propios objetivos de sostenibilidad.
- Destinos: muchos cuentan con importantes iniciativas y herramientas de sostenibilidad para que los grupos las aprovechen para hacer un seguimiento del impacto, utilizando las mejores prácticas del destino en los programas de eventos.





The background image shows a contemporary interior space. A large, lush green living wall covers the back wall, featuring various types of plants. In front of the wall, there are several wooden tables and chairs. The chairs have patterned cushions in shades of grey and orange. The floor is covered in a black and white checkered tile pattern. Several green pendant lights hang from the ceiling. The overall atmosphere is bright and modern.

## asociaciones que importan

Las asociaciones inteligentes en la industria de eventos y hospitalidad son cruciales para mejorar los esfuerzos de sostenibilidad de los programas. Muchas marcas hoteleras están proporcionando herramientas de sostenibilidad para medir el impacto de las reuniones y eventos, al tiempo que implementan sus propias iniciativas de sostenibilidad de gran envergadura. Del mismo modo, los destinos también están dando prioridad a la sostenibilidad, ofreciendo iniciativas y herramientas significativas que los grupos pueden utilizar para hacer un seguimiento de su impacto. Estos esfuerzos de colaboración no solo promueven prácticas ecológicas, sino que también impulsan la responsabilidad y la innovación en el desarrollo de eventos sostenibles.



## hoteles y sostenibilidad

La **estrategia de RSC** da **Accor** se centra en una rigurosa medición a nivel corporativo, impulsada por herramientas digitales, análisis de datos y validación externa alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. En toda su cartera global, más del 85% de los hoteles implementan sistemas de medición de carbono, alimentando una plataforma ESG centralizada en la que los KPI, como las emisiones de alcance 1-2, el desperdicio de alimentos y los plásticos de un solo uso, se cuantifican y rastrean anualmente. En Meetings & Events, Accor utiliza una calculadora de carbono para modelar las emisiones de las estancias o eventos en cualquier propiedad. Para 2030, Accor se compromete a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 46% y sus emisiones de alcance 3 en un 27.5%, y a garantizar que el 50% de las opciones de menú de sus restaurantes sean vegetarianas. La verificación de terceros, los objetivos basados en la ciencia y los cuadros de mando anuales de ESG garantizan la transparencia, la comparabilidad y la mejora continua.

---

El compromiso de **Hilton** de tener un impacto positivo a través de **Travel with Purpose** está impulsado por la fortaleza de su gente, sus hoteles y las comunidades a las que sirve. Están creando estancias más sostenibles para sus huéspedes con un enfoque implacable en las prácticas comerciales responsables para garantizar que operen con responsabilidad, integridad y transparencia. Un elemento central de este esfuerzo es alinearse con los clientes para avanzar en sus objetivos de impacto, apoyando a los clientes para que organicen reuniones y eventos más sostenibles, al tiempo que retribuyen a sus comunidades a través de **Meet with Purpose**, la oferta de reuniones y eventos responsables de Hilton. Para obtener más información, visite Meet with Purpose.





La iniciativa **World of Care** de **Hyatt** está profundamente arraigada en todas las áreas de su negocio y da vida al propósito de la compañía a través de sus acciones para promover el cuidado de las personas, el planeta y los negocios responsables. Su marco ambiental incluye áreas de enfoque relacionadas con el cambio climático y la conservación del agua, los residuos y la circularidad, el abastecimiento responsable y el mantenimiento de destinos prósperos. Los objetivos clave para 2030 incluyen un objetivo basado en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducir a la mitad el desperdicio de alimentos en los vertederos. Los hoteles Hyatt agradecen la oportunidad de trabajar con los clientes para avanzar en las prioridades de sostenibilidad compartidas. Con este fin, los hoteles participantes proporcionan información sobre sus iniciativas de sostenibilidad a través de su Guía de Experiencia de Eventos, lo que ayuda a facilitar la colaboración en estos temas con los organizadores de reuniones.

---

**IHG Hotels & Resorts (IHG)** lanzó **Journey to Tomorrow** en 2021, un plan de 10 años para ayudar a dar forma al futuro de los viajes responsables junto con aquellos que se quedan, trabajan y se asocian con ellos. Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, es un marco poderoso sobre cómo IHG puede enfocar sus esfuerzos para cumplir su propósito de True Hospitality for Good en cinco áreas clave: personas; comunidades; carbono y energía; desperdiciar; y agua.

Para ayudar a los organizadores de reuniones y eventos a ofrecer experiencias de eventos más sostenibles, IHG ofrece un programa global de reuniones sostenibles llamado **Meeting for Good**. Con más de 500 hoteles participantes en todo el mundo, el programa se centra en iniciativas que se centran en minimizar los residuos, conservar la energía y adoptar soluciones digitales. Las características clave incluyen iniciativas digitales, políticas reducidas de HVAC e iluminación, reducción del desperdicio de alimentos, opciones de menú de origen local y a base de plantas, y configuraciones de reuniones de un solo uso y sin plástico.

**Marriott International** se compromete a tener un impacto positivo y sostenible dondequiera que haga negocios a través de su plataforma de sostenibilidad e impacto social, **Serve 360**. La compañía y sus socios están impulsando el progreso hacia sus objetivos **Serve 360 para 2025** a través de una variedad de programas e informes de sostenibilidad. Una extensión de Serve 360, **Connect Responsibly with Marriott Bonvoy Events**, apoya los esfuerzos de sostenibilidad en reuniones y eventos. Desde proporcionar informes sobre el impacto de las reuniones, acceder a compensaciones de carbono, utilizar ingredientes de origen responsable, reducir los artículos de un solo uso y abordar el desperdicio de alimentos, Connect Responsibly puede ayudar a los planificadores de eventos y a los asistentes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

Dentro del programa Connect Responsibly, el Informe de Impacto de las Reuniones proporciona a las organizaciones mediciones clave de sostenibilidad de sus eventos. El informe captura los detalles del evento, las prácticas de sostenibilidad implementadas y muestra las huellas de carbono e hídrica calculadas del evento, basadas en metodologías de la industria. También destaca las prácticas de sostenibilidad específicas de la propiedad utilizadas durante estas reuniones.







## destinos sostenibles

En todo el mundo, las ciudades están dando un paso adelante para satisfacer la creciente demanda de reuniones y eventos más sostenibles. Por lo tanto, estamos destacando una selección en cada región, mostrando cómo están dando forma a un futuro más sostenible para nuestra industria.





**seattle, washington, estados unidos**



Seattle es líder en toda América del Norte en planificación ecourbana. Esta ciudad que rodea el lago Washington de agua dulce está llena de espacios verdes, senderos para bicicletas y una agenda urbana ambientalmente integrada. Elegimos destacar a Seattle por sus impresionantes esfuerzos hacia la neutralidad de carbono y las opciones de transporte alternativas.

## fortalezas

- **Espacios verdes:** Seattle está llena de espacios verdes, parques y aventuras naturales. A las afueras de la ciudad encontrarás parques nacionales, cadenas montañosas y vista al mar.
- **Compromiso con los vehículos eléctricos:** Para 2030, todos los vehículos de viaje compartido de Seattle serán eléctricos, y King County Metro tiene como objetivo que todos sus autobuses se carguen con energía renovable para 2035. La empresa de autobuses chárter MTRWestern tiene un objetivo similar: el 15% de su flota será eléctrica para 2025.
- **Tren ligero:** En la ciudad de Seattle, el tren ligero Link eléctrico va desde el aeropuerto hasta el centro de la ciudad, lo que hace que las llegadas y salidas de los asistentes sean fluidas y ecológicas. **Más del 78% de la energía que suministra la ciudad** se genera a partir de hidroelectricidad neutra en carbono.

## indicadores y estadísticas

- En 2023, Seattle se convirtió en la única ciudad de EE. UU. seleccionada como ciudad modelo a seguir para el programa de Restauración Generacional de las Naciones Unidas.
- El edificio Summit del Centro de Convenciones de Seattle fue certificado como LEED Platino el año pasado. El edificio Arch también es LEED Silver.

## recomendaciones de hoteles

**Populus** Seattle es el primer hotel de carbono positivo de la ciudad, lo que significa que el hotel compensa más carbono del que produce. Lo hacen plantando un árbol por huésped y noche de estadía: una noche, un árbol. El edificio adaptativo reutilizado de 100+ años de antigüedad, ahora Populus, cuenta con un restaurante comprometido con el desperdicio cero y que prioriza los menús de temporada y de origen local.

**1 Hotel Seattle**, otro hotel centrado en la sostenibilidad. En su camino hacia la certificación LEED Silver, la misión del hotel se basa en la armonía de las estancias de lujo, la vida en la ciudad y la sostenibilidad. Durante su construcción, el 75% de los residuos se desviaron de los vertederos. El hotel mantiene la sostenibilidad mediante el uso de sistemas estratégicos de agua para limitar el desperdicio y ahorrar energía mediante la incorporación de sensores de luz en todas partes.





**san jose, costa rica**





San José, Costa Rica, uno de los destinos más biodiversos del mundo, lidera la industria del ecoturismo. Dentro del centro de la ciudad, la reforestación es una prioridad con esfuerzos para crear bosques urbanos que ayuden a capturar más carbono, mejorar el bienestar y controlar las temperaturas. Costa Rica es líder en la creación de políticas para proteger la tierra y reducir las emisiones, por lo que elegimos San José como uno de los principales destinos para los grupos que buscan una experiencia inmersiva ecológica.

## fortalezas

- **Biodiversidad:** Costa Rica alberga aproximadamente el 5% de la biodiversidad mundial, con varios ecosistemas, como selvas tropicales, bosques nubosos y arrecifes de coral. Este rico patrimonio natural sustenta numerosas especies, muchas de ellas endémicas.
- **Electricidad procedente de fuentes renovables:** El país apuesta por las energías limpias, generando alrededor del 99% de su electricidad a partir de fuentes renovables, como la geotérmica, el hidrógeno, la eólica y la solar.

## indicadores y estadísticas

- **Tierras protegidas:** Aproximadamente el 30% de la superficie terrestre del país está designada como protegida, abarcando parques nacionales, reservas de vida silvestre y reservas. Este compromiso con la conservación ayuda a proteger los hábitats y fomenta el ecoturismo.
- **Certificado de Turismo Sostenible:** Costa Rica ha implementado un programa de certificación de turismo sostenible, incentivando a hoteles y empresas a adoptar prácticas amigables con el medio ambiente, contribuyendo a la preservación de sus recursos naturales. Este certificado está reconocido por las Naciones Unidas.

## recomendaciones de hoteles

El **Balmoral Hotel** un hotel regenerativo y un ejemplo destacado de los esfuerzos de restauración urbana consciente. Ubicado en el corazón del distrito histórico, Balmoral Hotel participa activamente en prácticas de turismo sostenible e implementa servicios ecológicos.

**Xandari Resort & Spa**, ubicado a las afueras de San José, el resort enfatiza la sostenibilidad con su diseño y prácticas ecológicas. El complejo cuenta con la certificación de Turismo Sostenible (CST) y cuenta con jardines orgánicos con compostaje en el lugar y un programa Plant-a-Tree que permite a los huéspedes y empleados participar en la reforestación. El Xandari sirve cocina local y ofrece actividades como senderismo y observación de aves, que permiten a los huéspedes interactuar con la rica biodiversidad de Costa Rica.



A vibrant tropical beach scene. In the foreground, large, smooth, grey rocks are partially submerged in clear, turquoise water. The water transitions from a deep blue in the distance to a lighter, almost white sand beach. Lush green trees and foliage line the shore, creating a dense canopy. A few people are visible on the beach and in the water. The sky is a deep blue with scattered white clouds. The overall atmosphere is serene and idyllic.

**cairns y el norte tierras  
altas tropicales, australia**





Cairns, un vibrante centro turístico, atrae a los visitantes con sus impresionantes paisajes naturales y oportunidades de ecoturismo. Como ciudad donde el 70% de su economía está impulsada por el turismo, Cairns está comprometida con la sostenibilidad, asegurando que los visitantes puedan disfrutar de su belleza mientras contribuyen positivamente al medio ambiente.

## fortalezas

- **Restauración de arrecifes, Gran Barrera de Coral:** El costo de la visita por sí solo ayuda a financiar proyectos de investigación y resiliencia dedicados a preservar este sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- **Ecoturismo:** Las Tierras Altas Tropicales del Norte son ricas en oportunidades de ecoturismo, que van desde aventuras submarinas hasta paseos panorámicos en teleférico a través de la selva tropical. Organizaciones como Ecotourism Australia y EarthCheck se aseguran de que las excursiones se alineen con prácticas ambientalmente sostenibles, ofreciendo experiencias certificadas que se adaptan a las preferencias de varios grupos.

## indicadores y estadísticas

- **El destino con mayor certificación ecológica de Australia:** Cairns alberga actualmente 72 empresas con certificación ecológica, y 27 más están en proceso.
- **Miembro del Plan de Acción Climática de Turismo de Queensland:** Este plan tiene como objetivo lograr cero emisiones netas de carbono para 2050. En la búsqueda de este objetivo, Cairns está implementando autobuses eléctricos, apoyando los esfuerzos de reforestación de la comunidad y consultando con grupos indígenas para promover las mejores prácticas.s.

## recomendaciones de hoteles

**Green Island Resort** es un resort boutique ubicado a las puertas de la Gran Barrera de Coral, a 40 minutos de la ciudad, que ha tenido la Certificación de Ecoturismo Avanzado durante más de veinte años y ha sido incluido en el Salón de la Fama del Ecoturismo de Australia. Algunas de las mejores prácticas del hotel incluyen sistemas avanzados de compostaje, energía solar y la reducción de plásticos desechables tanto como sea posible.

**Pullman Cairns International**, un hotel oficial con certificación sostenible es una opción de lujo dentro de los límites de la ciudad. El Pullman opta por tarjetas de bambú en lugar de plástico, incorpora medidas de ahorro de energía y el restaurante del hotel da prioridad a los ingredientes de origen local. Además, los eco-tours ofrecidos por el hotel apoyan iniciativas ecológicas que promueven la conservación de los hábitats locales.





estocolmo, suecia





Estocolmo destaca como uno de los principales destinos sostenibles para reuniones y eventos en Europa. Reconocida por sus innovaciones ambientales, la ciudad utiliza un porcentaje significativo de fuentes de energía renovables, incluidas la energía hidráulica y eólica. Elegimos Estocolmo porque su mezcla de modernidad y naturaleza la convierte en un destino ideal para una reunión consciente del medio ambiente de cualquier tamaño.

## fortalezas

- **Energías renovables:** Estocolmo ha realizado importantes inversiones en energía hidroeléctrica de los numerosos ríos de la región y en energía eólica procedente de parques estratégicamente situados. La ciudad aspira a estar libre de combustibles fósiles para 2040.
- **Reducción del desperdicio de alimentos:** Estocolmo promueve activamente iniciativas para reducir el desperdicio de alimentos a través de campañas y programas educativos dirigidos tanto a los consumidores como a las empresas. Esto incluye asociaciones con restaurantes locales que priorizan el uso de ingredientes orgánicos y de origen local, así como la redistribución de alimentos no vendidos a organizaciones benéficas y bancos de alimentos.
- **Gestión de residuos:** La ciudad ha implantado un sistema avanzado de gestión de residuos. Esto incluye la clasificación de residuos secos para recuperar los reciclables, un programa eficiente de compostaje para los residuos orgánicos y un sólido sistema de incineración que convierte los residuos no reciclables en energía. Como resultado, una parte importante de los residuos se desvía de los vertederos.

## indicadores y estadísticas

- Estocolmo ocupa el puesto 30 en el Índice Global de Sostenibilidad de Destinos, lo que demuestra su compromiso con las iniciativas e infraestructuras progresistas de sostenibilidad.
- Estocolmo fue una de las diez ciudades europeas galardonadas con la etiqueta de misión de la UE, que reconoce el compromiso de la ciudad de lograr la neutralidad de carbono para 2030.

## recomendaciones de hoteles

**Radisson Blu Waterfront Hotel**, este hotel tiene uno de los edificios más eficientes energéticamente y ha implementado múltiples iniciativas ecológicas, incluido el compromiso de obtener alimentos locales y sostenibles en sus ofertas gastronómicas.

**Haymarket by Scandic**, galardonado con “The Nordic Swan”, una de las ecoetiquetas más rigurosas de los países nórdicos, este hotel hace hincapié en la sostenibilidad en su diseño. Utiliza materiales reciclados y ofrece a los huéspedes la flexibilidad de elegir sus servicios de limpieza preferidos.

**Elite Hotel Arcadia**, este hotel ha obtenido la etiqueta ecológica “Green Key” y prioriza la sostenibilidad mediante la integración de tecnologías de ahorro de energía en todas sus instalaciones. Además, participa activamente en programas ambientales locales destinados a reducir su huella de carbono general.







**edimburgo, escocia**



La capital de Escocia destaca como uno de los destinos más sostenibles del Reino Unido. De hermosa  
Desde jardines hasta castillos interminables, no hay escasez de belleza natural e histórica para admirar  
como visitante. Edimburgo se está convirtiendo rápidamente en un líder, no solo en el Reino Unido, sino  
en todo el mundo, como un destino deseable para trabajar hacia rigurosos objetivos de sostenibilidad.

## fortalezas

- **Espacios verdes:** Edimburgo alberga una gran cantidad de parques y jardines, como el Parque Holyrood y el Real Jardín Botánico, que contribuyen a la biodiversidad urbana de la ciudad y proporcionan a los residentes y visitantes hermosos entornos naturales.
- **Uso del transporte público:** Es muy fácil acceder a la ciudad en transporte público o caminando. Aproximadamente el 30% de los residentes utilizan el transporte público con regularidad.

## indicadores y estadísticas

- La ciudad fue **nombrada el destino** más sostenible por los World Travel Awards 2023
- **Certificación verde:** Más del 20% de los hoteles de Edimburgo cuentan con certificaciones respetuosas con el medio ambiente, como Green Key o Eco-certification.

## recomendaciones de hoteles

**The Glasshouse, Autograph Collection**. Detrás de la fachada gótica, The Glasshouse mantiene su icónico encanto histórico desde su concepción en el año 2000, al tiempo que innova para la modernidad y la sostenibilidad. El hotel cuenta con un techo verde que ayuda a aislar el edificio y reducir el consumo de energía. Además, el hotel ha implementado medidas de ahorro de agua, como accesorios de bajo flujo y recolección de agua de lluvia.

**Hotel du Vin Edinburgh** se alimenta principalmente de electricidad renovable procedente de la energía eólica. El hotel también prioriza la salud de los huéspedes y la seguridad ambiental mediante el uso de soluciones de limpieza sin químicos en toda la propiedad. Además, el Hotel du Vin aspira a un objetivo mínimo de reciclaje de residuos del 70%, garantizando que una gran parte de sus residuos se desvíen de los vertederos y se reutilicen de forma sostenible.



evento bcd m&e impact

## caso de estudio

### impulsando la sostenibilidad en los eventos

El propósito de nuestro evento IMPACT es crear un espacio colaborativo para el aprendizaje entre industrias, la conexión entre pares y las conversaciones honestas sobre la importancia de la sostenibilidad en reuniones y eventos. Reunimos a clientes estratégicos y actores clave de la industria para pensar en soluciones para el futuro de la industria.

El evento reunió a las principales partes interesadas de compras, eventos y sostenibilidad para un evento transformador de 36 horas dedicado a integrar la sostenibilidad en los programas estratégicos de gestión de reuniones.

Las discusiones clave giraron en torno a los datos y la medición, enfatizando la importancia de rastrear las emisiones de carbono y el valor social. También exploraron estrategias de compensación, incluido el papel de las soluciones basadas en la naturaleza. Otro enfoque fue el presupuesto para la sostenibilidad, desafiando la idea errónea de que las opciones sostenibles siempre tienen un costo más alto.

Los participantes concluyeron el evento con un PACTO PARA IMPACTAR, comprometiéndose con un liderazgo audaz en materia de sostenibilidad, una comunicación transparente y la educación continua de colegas y clientes. Los compromisos incluían mejorar la alineación ESG, apoyar a los clientes en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad, aumentar la visibilidad de los esfuerzos de sostenibilidad e involucrar al liderazgo en la toma de decisiones. Estos compromisos sientan las bases para la acción continua, con seguimientos planificados que incluyen un evento virtual en el que los asistentes compartirán avances y perspectivas. BCD M&E también está trabajando en estrecha colaboración con varios clientes para identificar oportunidades para eventos más sostenibles, explorando cómo la planificación integrada puede reducir el impacto ambiental y brindar beneficios medibles a lo largo del ciclo de vida del evento.

Al crear una comunidad comprometida de embajadores de la sostenibilidad, BCD Meetings and Events está liderando el objetivo de repensar cómo los eventos de negocios contribuyen a un futuro más sostenible.





instantánea del rendimiento de

la sostenibilidad 2024 en bcd

gente

Aumentar el impacto social positivo

50 en 25  
proyectos países

a través de nuestro programa Marcando la Diferencia, aumentando nuestro apoyo a los niños en nuestras comunidades locales.

Aumentar la conciencia de la industria sobre la trata de personas

97% de los empleados completaron una capacitación anual obligatoria para concientizar sobre la trata de personas.

Aumento de la puntuación neta del promotor de los empleados\*

64 Puntuación de compromiso de los empleados de DE&I, lo que nos sitúa en el 5% superior de las empresas.

\*eNPS = una forma de medir la satisfacción de los empleados

planeta

Reducir nuestras emisiones

69.3% reducción de nuestro Alcance 1 y 2 emisiones en comparación con nuestra línea de base de 2019.

20.8% reducción de nuestras emisiones de alcance 3 en comparación con nuestra línea de base de 2019.

los alcances 1 y 2 se refieren a las emisiones que controlamos directamente, como los vehículos de la empresa y el uso de energía en nuestros edificios. El alcance 3 cubre las emisiones indirectas, como los viajes de negocios y nuestra cadena de suministro.

Compra de electricidad renovable

33% Consumo de electricidad renovable a nivel mundial.

Mantener la cobertura global de la gestión del medio ambiente, la salud y la seguridad (EHS)

100% de países de propiedad mayoritaria cubiertos por la certificación ISO 14001 y 45001, estándares reconocidos internacionalmente que ayudan a las organizaciones a mejorar su medio ambiente y su salud y rendimiento de seguridad.

progreso

Obtención del distintivo Platino de EcoVadis

Arriba 1% Colocación de todas las empresas evaluado por EcoVadis, una plataforma líder que califica a las empresas sobre sostenibilidad y ética.

Mejorar la evaluación de nuestros proveedores

40% de los proveedores que más gastan evaluados a través de la nueva herramienta de evaluación.

Educar a los empleados sobre prácticas éticas

99% de los empleados completaron la capacitación anual del Código de Conducta.

Crecimiento de los servicios de sostenibilidad para el cliente

18% aumento de las ventas de la práctica de Advito Sustainability Consulting.

Desarrollo de productos de sostenibilidad

Lea el informe de BCD Travel



**En todo el sector, hemos visto lo que es posible cuando las empresas se comprometen con opciones más inteligentes y sostenibles. Te animamos a que des los siguientes pasos en tu camino hacia la sostenibilidad y mantengas la conversación. Tanto si estás empezando como si estás listo para escalar, hay acciones sencillas y comprobadas que puedes realizar ahora mismo. Y no tienes que resolverlo solo.**

**¿Listo para poner la sostenibilidad en acción?**

**hablemos.**